



Leasing pracowników – sposobem na obniżenie kosztów działalności firmy?

W obecnych czasach coraz więcej firm transportowych popada w depresję spowodowaną niskimi stawkami na rynku transportowym, restrykcjami ze strony organów kontrolnych oraz związaną z zatrudnieniem kierowców zawodowych.

Ciągle poszukiwanie przez przewoźników lepszego jutra doprowadza ich niemalże do „białej gorączki”. W pewnym momencie zastanawiają się, czy w ogóle w obecnych czasach można normalnie funkcjonować na polskim rynku transportowym? Sposobem na poprawę sytuacji może być outsourcing zatrudnienia.

Do niedawna jeszcze, aby firma transportowa mogła prawidłowo funkcjonować musiała zatrudnić wyspecjalizowaną kadrę, której przeszkolenie kosztowało fortunę. W takiej firmie powinni znajdować się księgowi, kadrowcy, dyspozytorzy, spedytorzy, osoby odpowiedzialne za czas pracy kierowców, kierowcy transportu i wielu innych. Sam dział zajmujący się kadrą to nie tylko jedna osoba, pod-



pisująca umowę o pracę np. z kierowcami, ale wyspecjalizowana w rozliczaniu czasu pracy kierowców. Kadrowiec w firmie transportowej musi zgodnie z przepisami przygotować ewidencję czasu pracy kierowców oraz kontrolować wykroczenia kierowców wraz z wystawieniem odpowiedniej dokumentacji, by podczas

kontroli ITD w firmie zabezpieczyć się przed wysokimi karami. Kary te sięgają już nawet 30 tys. zł. Niestety to dopiero początek problemów, z którymi musi się zmierzyć przedsiębiorca transportowy.

cd. na str. 4

ZARZĄDZANIE KADRAMI

s. 5

Rekrutacja a wiek kandydata 50+

Większość pracodawców poszukuje do pracy wyłącznie osoby z doświadczeniem w branży, ale też jednocześnie szuka młodych ludzi. A co z kandydatami w wieku 45+ i 50+, jak logistyka patrzy na zatrudnienie osób, które z różnych przyczyn w wieku dojrzałym szukają pracy, mają ogromne doświadczenie, a często nawet nie przechodzą przez pierwsze sito rekrutacji?

PORADY/PRAWO

s. 6

Świadczenia dla byłych pracowników

Zgodnie z ustawą o zakładowym funduszu świadczeń socjalnych osobami uprawnionymi do korzystania z Funduszu są nie tylko pracownicy, lecz również członkowie ich rodzin, emeryci i renciści, o ile w regulaminie ZFŚS pracodawca przyznał im prawo korzystania ze świadczeń socjalnych finansowanych z Funduszu.

RAPORTY

s. 9

Polski rynek m-commerce

Polski rynek handlu mobilnego urosł w zeszłym roku aż o 722 proc. Rewolucja, na którą wszyscy oczekiwali już trwa i przewodzi jej Polska, wyprzedzając resztę Europy. Równie ciekawie wygląda podział urządzeń mobilnych za pomocą, których kupujemy w sieci. Sprzedaż internetowa weszła w nowy wymiar, teraz już nie tylko komputery, ale także...



Drodzy
Czytelnicy!

Wysokie koszty zatrudnienia spędzają sen z oczu wszystkim pracodawcom. Poszukujemy coraz to nowszych sposobów na ich obniżenie. Po-

dobno jednym z nich jest leasing pracowników. To forma nowa i mało znana, ale przecież jeszcze kilka lat temu nie sądziliśmy, że w leasing będzie można wziąć nie tylko samochód, ale praktycznie każde narzędzie i każde lokum, a więc czemu nie sięgnąć dalej? Temat numer dwa, to zatrudnienie osób w wieku 50+, których pozycja na rynku pracy może się poprawić w kontekście wydłużonego wieku emerytalnego. Pracodawcy z branży TSL, chętnie sięgają po ludzi z doświadczeniem, a to napawa optymizmem. W dzisiejszym wydaniu nie prezentujemy „Kobiet w logistyce”, gdyż za niecałe dwa tygodnie spotkamy się ze wieloma Paniami z naszej branży podczas I Forum Kobiet w Logistyce, do udziału w którym serdecznie zapraszamy!

Życzę miłej lektury!

Beata Trochymiak
redaktor portalu
Pracujwlogistyce.pl

Chevrolet i Masterlease w gronie Partnerów I Forum KOBIEŃ w LOGISTYCE

Do grona Partnerów I Forum Kobiet w Logistyce dołączyły dwie firmy Chevrolet i Masterlease. Już za niespełna dwa tygodnie 10 maja 2012 r. w Warszawie odbędzie się pierwsza w historii branży TSL konferencja dedykowana Paniom pt. „Kobiety w świecie logistyki. Makroekonomiczne podstawy decyzji zarządczych.” Organizatorem Forum jest portal Pracujwlogistyce.pl.

Do udziału zapraszamy menedżerki z firm TSL, dystrybucyjnych i magazynowych.

Celem spotkania jest promocja i wsparcie Kobiet pracujących w logistyce oraz wpływ na zmianę sposobu myślenia otoczenia zewnętrznego o usługach TSL, które postrzegane są jako proste usługi przemieszczania towarów transportem drogowym. Koncentrując się podczas I Forum Kobiet w Logistyce na zagadnieniach makroekonomicznych chcemy zwrócić uwagę na to, jak ważna jest ich znajomość w globalnym świecie usług oraz jakie korzyści możemy osiągnąć kierując się wiedzą ekonomiczną w codziennym wykonywaniu obowiązków zawodowych, co w dobie niepewności go-

spodarczej i widma kryzysu, nabiera szczególnego znaczenia. Nie zabraknie też tematów związanych z rozwojem zawodowym i promocją Kobiet w logistyce. Przewiedzieliśmy szereg niespodzianek dla uczestniczek Forum, w tym warsztat ze stylistą.

Partnerami I Forum Kobiet w logistyce zostały firmy: Prologis, DB Schenker oraz Remedium Doradcy Finansowi. Patronat nad wydarzeniem objęli: Instytut Logistyki i Magazynowania, OdpowiedzialnyBiznes.pl, NPBportal.pl, Międzynarodowe Forum Kobiet, Wyższa Szkoła Logistyki, Międzynarodowa Wyższa Szkoła Logistyki i Transportu, Wyższa Szkoła Cła i Logistyki. Impreza została objęta Patronatem Honorowym Rektora Szkoły Głównej Handlowej.

Wśród patronów medialnych znaleźli się: Puls Biznesu, magazyn Think Tank, Radio PIN, portal Sukces pisany szminką, Kobietysukcesu.eu, magazyn BusinessWomen&life oraz WarehouseMonitor, TSL Biznes, etransport.pl, Spedycje.pl, Logistyka.infor.pl, Logistyka a Jakość, Nowoczesny Magazyn.

Informacje o szczegółach programu i możliwości udziału znajdują się na stronie: www.pracujwlogistyce.pl.

Redakcja:

Beata Trochymiak – redaktor/wydawca portalu
e-mail: redakcja@pracujwlogistyce.pl
tel. +48 535 44 85 44

Dział marketingu i reklamy:

Krzysztof Krzanowski – marketing manager
e-mail: reklama@pracujwlogistyce.pl
tel. +48 535 44 75 44

Dział techniczny:

e-mail: techniczny@pracujwlogistyce.pl

Dział reklamacji:

e-mail: reklamacje@pracujwlogistyce.pl

adres redakcji:

ul. Pułtowska 12/14 lok. 2, 04-331 Warszawa

W NUMERZE:

Leasing pracowników – sposobem na obniżenie kosztów działalności firmy? 1[4]

Wydarzenia 2

Rekrutacja a wiek kandydata 50+ 5

Świadczenia przyznane byłym pracownikom – zakres opodatkowania 6

Rynek magazynowy stale rośnie – raport Colliers International 7-8

Polski rynek m-commerce rośnie najszybciej w Europie 9



I FORUM KOBIET W LOGISTYCE

„Kobiety w świecie logistyki. Makroekonomiczne podstawy decyzji zarządczych”

Warszawa, 10 maja 2012 r.

Program:

- 10.00 - 10.30 Kawa powitalna, rejestracja gości
- 10.30 - 10.45 Kobiety w świecie logistyki a współczesna ekonomia
- 10.45 - 11.30 Wpływ makroekonomii na wyniki naszych działań w logistyce - jak odnaleźć się w świecie pojęć makroekonomicznych?
- 11.30 - 12.15 Planowanie i budżetowanie projektów usług logistycznych
- 12.15 - 12.45 Jak ograniczyć ryzyko w biznesie - 10 przykazań
- 12.45 - 13.00 Dyskusja
- 13.00 - 13.30 Lunch
- 13.30 - 14.00 Rozwój zawodowy kobiet a różnorodne potrzeby współczesnych kultur organizacyjnych
- 14.00 - 14.30 Kobiety w logistyce - co je motywuje do działania, a co zniechęca?
- 14.30 - 14.45 Kobiety w świetle prawa emerytalnego - alternatywne rozwiązania
- 14.45 - 15.00 Dyskusja
- 15.00 - 16.00 Profesjonalny wygląd drogą do sukcesu - warsztaty ze stylistą
- 16.00 - 16.30 Ogłoszenie wyników konkursu „Kobieta w logistyce 2011”

Szczegółowa agenda spotkania na stronie:
www.pracujwlogistyce.pl (Patronaty)

Osoby zainteresowane udziałem w spotkaniu prosimy o kontakt z redakcją portalu Pracujwlogistyce.pl pod numerem tel. 535 448 544, lub e-mailem: redakcja@pracujwlogistyce.pl

Jeśli chcesz zostać Partnerem Forum skontaktuj się z działem marketingu pod numerem tel. 535 447 544 lub e-mailem: reklama@pracujwlogistyce.pl



ORGANIZATOR



SCHENKER

PATNERZY GŁÓWNI



PROLOGIS



PARTNER SREBRNY

Remedium
DORADCY FINANSOWI
remedium.com.pl



PATRONAT
HONOROWY

PATNERZY

MARY KAY®

PATRONI



www.wscil.edu.pl



MIĘDZYNARODOWE
FORUM KOBIET

Instytut Logistyki i Magazynowania



Pierwsza w Polsce uczelnia logistyczna



www.sukcespisanyshminka.pl



PATRONI MEDIALNI

THINKTANK

Radio PiN



PREDSIĘBIORCZOŚĆ JEST KOBIECĄ
**BUSINESS
WOMAN&life**



etransport.pl



Logistyka.infor.pl



Leasing pracowników

cd. ze str. 1

Biurokracji końca nie widać...

Ewidencję czasu pracy kierowców należy prowadzić, tak by zaksięgować prawidłowo rozliczenia i wypłaty wynagrodzeń dla kierowców. Do tego należy kontrolować dziesiątki elementów, takich jak badania lekarskie, psychotechniczne, szkolenia okresowe, szkolenia ADR, ważności praw jazdy, karty kierowcy, pomagać w utrzymaniu karty EKUZ, odpowiadać za wypadki kierowców w trasie, za ubezpieczenia, za ZUS-y, itd.

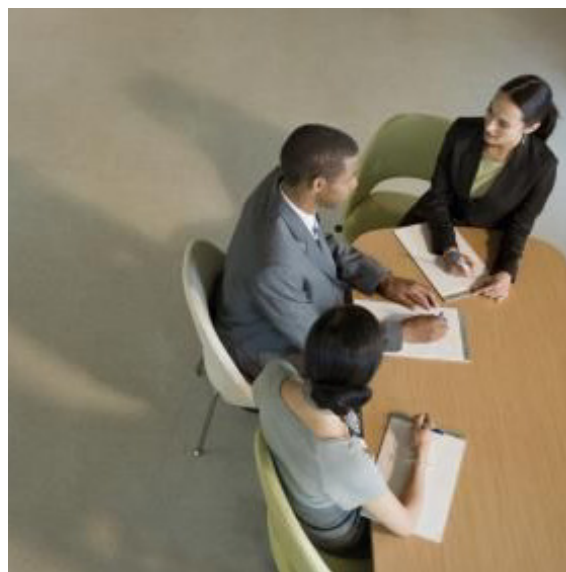
Oczywiście pracodawca nie musi robić tego sam, może skorzystać z outsourcingu i wyleasingować pracowników. Jednakże w branży typowo transportowej jest on w tym obszarze bardzo słabo rozwinięty, a szkoda!

Wynajmę kierowcę!

W ostatnich latach zmieniły się zasady dostępu do zawodu kierowcy. Obecnie, chcąc zostać kierowcą zawodowym, trzeba zainwestować w przygotowanie do zawodu około 15 tysięcy złotych, co spowodowało drastyczny spadek liczby kandydatów na rynku. Co za tym idzie, coraz trudniej jest znaleźć dobrego kierowcę bez pracy, a doświadczony żąda wysokiego wynagrodzenia, że nieraz przewoźnika nie stać na zatrudnienie go w swojej firmie.

Coraz więcej firm transportowych próbuje sięgać po inne rozwiązania jak np. zatrudnianie

pracowników na działalności gospodarczej, ale nie każdy kierowca jest chętny do takiej współpracy. Sposobem na poprawę tej sytuacji może okazać się leasing pracowniczy i skorzystanie z agencji pracy tymczasowej specjalizującej się w zatrudnianiu kierowców zawodowych. Obecnie na rynku polskim funkcjonuje jedna, może dwie firmy specjalizujące się w wynajmie kierowców zawodowych. Oczywiście korzystając z outsourcingu, należy liczyć się z zaletami i wadami tego typu rozwiązania. Na pewno korzyścią jest to, że nie wiążemy się umową o pracę a tym samym, nie musimy troszczyć się o kadry w firmie, a także odpada nam dział zajmujący się przelewami wynagrodzeń dla pracowników. Nie wspominając już o tym, że pozbywamy się takich problemów jak płatności ZUS, rozliczenia z urzędem skarbowym oraz co najważniejsze problemów związanych z kontrolą Inspekcji Pracy w firmie. Jeśli kierowca nie jest u nas zatrudniony tylko jest pracownikiem tymczasowym oddelegowanym do firmy transportowej przez agencję pracy tymczasowej, Inspektor Pracy przyjdzie na kontrolę do agencji zatrudnienia. Pomimo tych zalet, przedsiębiorcy podchodzą z nieufnością do tego typu usług, a przecież to jest outsourcing taki sam jak w przypadku



każdej innej usługi. To co zniechęca firmy do korzystania z usług agencji pracy tymczasowej, to odpowiedzialność za pracę. Przedsiębiorcy obawiają się, że wynajęty kierowca otrzymując do dyspozycji ciągnik z naczepą warty nawet kilkaset tysięcy złotych, załadowany towarem o wartości o wiele większej niż sam pojazd – nie będzie w stanie zadbać ani ponosić w pełni odpowiedzialności za powierzony mu ładunek, gdyż nie wiąże go umowa o pracę. Obawy są słuszne, ale umowa leasingu kierowcy przewiduje taką odpowiedzialność i to agencja pracy, która wynajmuje kierowcę na umowę o pracę powinna zawrzeć stosowne klauzule związane z odpowiedzialnością za powierzony ładunek, a także posiadać stosowne ubezpieczenie. Oczywiście pozostaje kwestia kosztów, ale na pewno podliczając koszt całkowity zatrudnienia, outsourcing kierowców może okazać się bardziej opłacalny niż ich zatrudnianie na umowę o pracę. Z drugiej strony kierowca też będzie miał poczucie bezpieczeństwa i pewność, że wszystko od początku do końca jest prawidłowo rozliczone.

Jak skuteczna może być współpraca z agencją pracy leasingującą pracowników, to kwestia indywidualnego oszacowania, jakie z tego firma transportowa może osiągnąć korzyści i to nie tylko finansowe. Jestem przekonany, że z czasem w Polsce tego typu forma zatrudnienia zacznie się tak mocno rozwijać jak na przykład jest to w Skandynawii, gdzie kierowcy jest trudno znaleźć zatrudnienie bezpośrednio w firmie transportowej, a na rynku dominują agencje pracy, które obsługują najbardziej szanowane i największe na rynku firmy przewoźowe.



KOMENTARZ EKSPERTA

Iwona Żórawska dyrektor Biura Personalnego PEKAES SA

– Leasing pracowniczy może okazać się lekarstwem na obniżenie kosztów prowadzonej działalności. Ale oszczędność i wygoda to nie jedyne zalety wynajmowania pracowników. Leasing śmiało może być także impulsem do dalszego rozwoju, również w branży logistycznej. Warunek konieczny – korzystanie z takiej formy zatrudnienia powinno odpowiadać strategicznym celom prowadzonej działalności i wpisywać się w specyfikę pracy. W Polsce leasing na razie raczkuje, i sta-

nowi niespełna 0,5 proc. liczby zatrudnionych. Koncepcja leasingowania pracowników jest przede wszystkim dobrą odpowiedzią na uelastycznienie kadry w szczególnych okresach funkcjonowania firmy, na przykład urlopów sezonowych i macierzyńskich, czasu wzmożonej sprzedaży, albo specjalnych projektów. Pracownik tymczasowy najszybciej odnajdzie się w realiach prostych prac biurowo-administracyjnych. Warunkiem koniecznym pracy w koncepcji leasingowej jest dostosowanie się pracowników do modelu i kultury pracy danej firmy. Istotne jest, możliwie szybkie poznanie reguł zarządzania i organizacji procesów wewnątrz przedsiębiorstwa. W przypadku pracowników tymczasowych niekiedy występuje konieczność przeprowadzenia dodatkowych szkoleń, które gwarantować będą bezpieczeństwo i wysoką jakość wykonywanej pracy.

Autor: Łukasz Filipiak
właściciel Agencji Pracy
Drivers Universe z Bydgoszczy

Rekrutacja a wiek kandydata 50+

Większość pracodawców poszukuje do pracy wyłącznie osoby z doświadczeniem w branży, ale też jednocześnie szuka młodych ludzi. A co z kandydatami w wieku 45+ i 50+, jak logistyka patrzy na zatrudnienie osób, które z różnych przyczyn w wieku dojrzałym szukają pracy, mają ogromne doświadczenie, a często nawet nie przechodzą przez pierwsze sito rekrutacji?

W dobie pośpiechu, cyfryzacji i ogromnego rozwoju technologicznego, firmy chcą mieć „gotowe” osoby, które od pierwszego dnia rozpoczęcia pracy wejdą w rolę i nie będą wymagały poświęcenia im czasu na przygotowanie do zawodu. Z drugiej strony, najchętniej widziane są osoby w młodym wieku. Niestety takie działanie ogranicza rynek kandydatów do pracy. Niektórzy twierdzą, że winę za ten stan rzeczy ponoszą firmy head-hunterskie, które kreują rynek pracy i trendy na nim panujące. Tymczasem w aplikacjach pojawia się coraz więcej kandydatów w wieku 45+ i 50+, którzy dysponują ogromnym i cennym doświadczeniem, co właśnie liczy się w logistyce najbardziej. Niektóre firmy stawiają nawet wymagania, co do wiedzy o konkretnych obsługiwanych kierunkach, a taką wiedzę może posiadać tylko osoba z wieloletnim stażem pracy. Czy jednak te osoby nie są czasem dyskryminowane w procesach rekrutacyjnych, zwłaszcza przez młodych rekruterów? Jak firmy z branży TSL podchodzą do problemu, tym bardziej że obecnie na rynku pracy można mówić wręcz o deficycie określonych specjalistów z odpowiednim doświadczeniem?

– Jesteśmy otwarci na osoby 45+ i 50+, chętnie widzielibyśmy dojrzałych i doświadczonych pracowników w naszej organizacji. Jeżeli kandydat spełnia wymagania stanowiska, na któ-

re aplikuje – wiek nie ma dla nas znaczenia. Nie dyskryminujemy nikogo, niestety wśród otrzymywanych aplikacji niewiele jest takich osób – mówi Anna Glib HR manager DHL Global Forwarding.

Wsparcie dla kandydata i dla pracodawcy

Na pewno w poprawie sytuacji kandydatów do pracy w wieku dojrzałym mogłyby pomóc ogólnokrajowe rozwiązania i zachęty dla pracodawców. Tymczasem wydłuża się wiek emerytalny, a brakuje zachęt dla pracodawców do zatrudniania osób w wieku 50+.

– Ogólne przepisy prawa w niewielkim stopniu stymulują motywację pracodawców do poszukiwania pracowników w tym przedziale wiekowym. Granica wieku emerytalnego przesuwana się i wydaje mi się, że rząd aktywniej powinien działać w tym zakresie i zadać sobie pytanie jak aktywizować ludzi nie tylko 40+ czy 50+ ale także 60+? – dodaje Anna Glib z DHL Global Forwarding.

W kontekście propozycji rządu wydłużenia wieku emerytalnego, tematyka zatrudnienia pracowników 50+ w ostatnich miesiącach stała się najczęściej poruszanym problemem w różnego rodzaju dyskusjach. Jeszcze kilka czy kilkanaście lat temu, w szczególności w korporacjach międzynarodowych, trudno było spotkać pracowników w wieku dojrzałym. Ba, nawet dla niektórych priorytetem było utrzymanie średniej wieku zatrudnionych maksymalnie do lat 30. Wraz z rozwojem rynku (można powiedzieć dojrzewaniem gospodarki wolnorynkowej) powoli, ale zaczyna się coś zmieniać.

– Uważam, że podejście do zatrudniania pracowników 50+ na przestrzeni ostatnich lat bardzo się zmieniło. Wpływ na to mają, tak zmiany demograficzne jak i polityka rządu skupiająca się na aktywizacji zawodowej osób 50+. Poza tym, pracodawcy większą wagę niż do wieku zaczynają przykładać do posiadanego doświadczenia zawodowego oraz życiowego. Jednak

nie przeczę, że pracownikom 50+ znacznie trudniej utrzymać, czy zmienić pracę niż ich młodszym kolegom – komentuje Monika Morys dyrektor ds. personalnych pełnomocnik zarządu ds. personalnych Grupy DSV.

Jedną z przyczyn takiego stanu rzeczy jest m.in. zakaz wypowiedziania umów o pracę pracownikom, którym brakuje nie więcej niż 4 lata do osiągnięcia wieku emerytalnego, który ustawodawca wprowadził w art. 39 ustawy Kodeks pracy.

– Pracodawcy starają się maksymalnie uelastycznić strukturę zatrudnienia tak, aby móc niezwłocznie reagować na zmiany zachodzące na rynku.

Poza tym obawiają się podejmować zobowiązań, z których koniecz-



ność wywiązania się może mieć negatywny wpływ na funkcjonowanie całej organizacji. W DSV nie mamy specjalnych programów aktywizujących dla osób 50+. Dzieje się tak dlatego, że podejmując decyzje personalne największe znaczenie przykładamy do kompetencji i doświadczenia zawodowego, a nie wieku kandydatów do pracy – mówi Monika Morys z Grupy DSV.

Jak widać, firmy raczej skupiają się na budowaniu modeli kompetencji i wiek pracowników już mało kiedy jest wyznacznikiem polityki zarządzania zasobami ludzkimi. Dobór pracowników odbywa się raczej na bazie jego doświadczenia i umiejętności oraz dopasowania do kultury organizacyjnej przedsiębiorstwa.

– Model zatrudnienia w PEKAES opieramy na kompetencjach i doświadczeniu. W Spółce niejednokrotnie spotykamy się z zatrudnianiem pracowników 45+, którzy swoimi kompetencjami wzbogacają zespoły do których dołączają. Znaczną wagę przywiązujemy do organizacji pracy. Staramy się zapewniać takie warunki pracy, żeby jak najlepiej wykorzystać potencjał danego pracownika – podsumowuje Iwona Żórawska dyrektor Biura Personalnego PEKAES SA.



Świadczenia przyznane byłym pracownikom – zakres opodatkowania

Zgodnie z ustawą o zakładowym funduszu świadczeń socjalnych osobami uprawnionymi do korzystania z Funduszu są nie tylko pracownicy, lecz również członkowie ich rodzin, emeryci i renciści, o ile w regulaminie ZFŚS pracodawca przyznał im prawo korzystania ze świadczeń socjalnych finansowanych z Funduszu.

Przyjmijmy, iż u danego pracodawcy prawo do skorzystania z określonych rodzajów świadczeń zostało przyznane również emerytom. Powstaje zatem pytanie, czy wartość tych świadczeń będzie podlegać opodatkowaniu podatkiem dochodowym od osób fizycznych, a jeżeli tak to na jakich zasadach.

Zwolnienie podatkowe

Zgodnie z treścią art. 21 ust. 1 pkt 38 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych (dalej: ustawa o PDOF) wolne od podatku dochodowego są świadczenia otrzymywane przez emerytów lub rencistów w związku z łączącym ich uprzednio z zakładem pracy stosunkiem służbowym, stosunkiem pracy lub spółdzielczym stosunkiem pracy, w tym od związków zawodowych, do wysokości

nieprzekraczającej w roku podatkowym kwoty 2280 zł.

Z powołanego powyżej przepisu wynika, iż zwolnienie świadczeń otrzymywanych przez emerytów i rencistów ma szeroki zakres. Dotyczy ono bowiem wszystkich świadczeń otrzymywanych w związku z uprzednio łączącym emeryta stosunkiem służbowym, stosunkiem pracy, pracą nakładczą i spółdzielczym stosunkiem pracy. Jak czytamy w piśmie Dyrektora Izby Skarbowej w Katowicach z dnia 15.04.2011 r., sygn. IBPBII/1/415–128/11/BJ odnośnie zasad stosowania powyższego zwolnienia: Ważne jest, aby beneficjentem świadczenia była osoba, która posiada status emeryta lub rencisty oraz, aby udzielone tym osobom świadczenie wynikało z uprzednio łączącego ich stosunku służbowego, czy stosunku pracy (stosunków pokrewnych).

Z powyższego wynika, iż o ile zapewnienie emerytom danego świadczenia jest świadczeniem wynikającym ze stosunku pracy, wówczas zapewnienie tego świadczenia byłemu pracownikowi będzie objęte powyższym zwolnieniem. Dane świadczenie powinno być widziane jako związane z uprzednio istniejącym stosunkiem pracy, jeżeli do jego zapewnienia pracodawca zobowiązał się w umowie o pracę lub w wewnętrznych regulaminach regulujących stosunki pomiędzy pracownikami a pracodawcą.

Dodatkowo wskazać należy, iż dla prawa zastosowania powyższego zwolnienia istotne jest by dane świadczenie wynikało z istniejącego uprzednio stosunku pracy (czyli zostało przyznane ze względu na to, że określona osoba uprzednio była pracownikiem przedsiębiorstwa), nie ma zaś znaczenia czy zostało przyznane mocą Regulaminu ZFŚS czy też innych regulaminów obowiązujących u pracodawcy. Dla prawa zastosowania analizowanego zwolnienia bez znaczenia pozostaje również źródło finansowania danych świadczeń, tj.

środki zakładowego funduszu świadczeń socjalnych czy też środki obrotowe pracodawcy. Decydującym kryterium jest bowiem powiązanie świadczenia ze stosunkiem pracy.

Gdy świadczenie przekracza kwotę zwolnienia

W sytuacji, gdyby wartość świadczeń przyznanych byłemu pracownikowi w danym roku podatkowym przekroczyła kwotę wolną od podatku (tj. kwotę 2280 zł), przedsiębiorstwo jako płatnik będzie obowiązane pobrać zryczałtowany podatek dochodowy w stawce 10 proc. należności (por. art. 30 ust. 1 pkt 4 w połączeniu z art. 41 ust. 4 ustawy o PDOF). Podatek pobiera się od nadwyżki ponad kwotę objętą zwolnieniem. Jednocześnie, jeżeli przedmiotem świadczeń nie są pieniądze, podatnik (tj. emeryt) jest obowiązany wpłacić kwotę należnego zryczałtowanego podatku dochodowego przed udostępnieniem świadczenia (art. 41 ust. 7 pkt 2 ustawy o PDOF). Stosownie do treści art. 42 ust. 1 ustawy o PDOF, przedsiębiorstwo powinno przekazać kwoty pobranego zryczałtowanego podatku w terminie do dnia 20 miesiąca następującego po miesiącu, w którym pobrano podatek na rachunek właściwego urzędu skarbowego. Wysokość pobranego podatku od świadczeń przyznanych emerytom (byłym pracownikom) przedsiębiorstwo powinno wykazać w deklaracji PIT-8AR, którą składa się w terminie do końca stycznia roku następującego po roku podatkowym do właściwego dla przedsiębiorstwa urzędu skarbowego.

Wartość świadczeń przyznanych byłemu pracownikowi korzystającemu ze zwolnienia do kwoty 2280 zł rocznie nie podlega opodatkowaniu. Przyznane świadczenia przekraczające ten limit podlegają opodatkowaniu zryczałtowanym podatkiem dochodowym w stawce 10 proc.

Autor: Agnieszka Sakowska
konsultant podatkowy
ECDDP sp. z o.o.



Rynek magazynowy **RAPORTY**

stale rośnie – raport Colliers International

Firma doradcza Colliers International w najnowszym raporcie rynkowym nieruchomości przedstawia aktywność w sektorze powierzchni magazynowych w I kwartale 2012 roku oraz prognozy na dalsze miesiące. Jak pokazuje analiza, nastąpił sześciokrotny wzrost podaży powierzchni magazynowych w stosunku do tego samego okresu ubiegłego roku. Współczynnik powierzchni niewynajętej obniżył się o ponad 4 p.p. w stosunku do analogicznego okresu 2011 roku, a czynsze pozostały bez zmian, z wyjątkiem rejonów gdzie współczynnik niewynajętej powierzchni spada, a więc zaobserwować tam można niewielką tendencję wzrostową czynszów.

Raport podsumowuje sytuację na rynku powierzchni magazynowych pod względem podaży i popytu, dostępnych powierzchni oraz stawek czynszów. Analiza obejmuje Warszawę oraz pozostałe duże miasta regionalne. Jak wskazują eksperci Colliers, prognozy dla rynku powierzchni magazynowych na najbliższe miesiące są obiecujące. Obecnie w budowie znajduje się ponad 230 tys. m² powierzchni, z czego zdecydowana większość jest już wynajęta. – To bardzo dobry sygnał. Duża aktywność na rynku powierzchni magazynowych daje nadzieję na powtórkę sukcesu z ubiegłego roku, w którym wynajęliśmy dla naszych klientów ponad 550 tys. m² – komentuje Maciej Chmielewski, partner w Dziale Powierzchni Logistycznych i Przemysłowych.

EFEKTYWNE STAWKI CZYNSZU (EUR/m²)

REGION	MIN. (EUR/m ²)	MAX. (EUR/m ²)
Warszawa I	4,00	5,50
Warszawa II	2,10	2,80
Warszawa III	2,10	2,50
Polska Centralna	2,00	2,85
Poznań	2,35	2,85
Góry Śląsk	2,50	3,10
Kraków	3,50	4,50
Wrocław	2,50	3,00
Gdańsk	2,80	3,30
Szczecin	2,40	2,85

Podaż

W 1 kwartale 2012 r. do użytku zostało oddanych ponad 194 tys. m² nowoczesnej powierzchni magazynowej w Polsce. W stosunku do tego samego okresu roku ubiegłego nowa podaż zwiększyła się prawie sześciokrotnie. Obecne całkowite zasoby powierzchni magazynowych w Polsce szacowane są na ponad 7 mln m². W budowie znajduje się natomiast ponad 230 tys. m² nowoczesnej powierzchni magazynowej. Na uwagę zasługuje fakt, że ponad 70 proc. tej powierzchni jest już wynajęta. W pierwszych trzech miesiącach roku wolumen transakcji osiągnął poziom ponad 394,6 tys. m², co stanowi nieznaczny spadek w stosunku do analogicznego okresu roku 2011. Nowe umowy stanowiły 65,9 proc. ogółu transakcji, natomiast ekspansje i renegotiacje odpowiednio 3,6 proc. i 30,5 proc. Współczynnik powierzchni niewynajętej obniżył się o ponad 4 p.p. w stosunku do analogicznego okresu 2011 r. i o blisko 0,4 p.p. w porównaniu do poprzedniego kwartału. Całkowita podaż powierzchni magazynowych w trzech warszawskich strefach na koniec I kwartału 2012 zbliżyła się do 2,54 mln m². Obecnie w trakcie budowy znajduje się około 80 tys. m², z czego 73 proc. jest już wynajęte. Zasoby powierzchni magazynowych Polski Centralnej w I kwartale powiększyły się zaledwie o 9,6 tys. m² i wyniosły blisko 960 tys. m². Do użytku został oddany jeden obiekt w Łódź Logistic Centre należący do firmy Goodman. W fazie budowy jest obecnie 12,5 tys. m² powierzchni magazynowej. Biorąc pod uwagę zasoby powierzchni magazynowych w Poznaniu, I kwartał 2012 r. nie przyniósł znaczącej zmiany. Do użytku zostało oddanych prawie 36 tys. m² w ramach trzech obiektów, największy z nich to projekt BTS dla firmy Amica – 30 tys. m². Tym samym istniejąca podaż przekroczyła poziom 882 tys. m². Aktualnie w budowie znajduje się blisko 28 tys. m², z czego 66 proc. jest już wynajęta. Górny Śląsk pozostaje drugim po Warszawie rynkiem nieruchomości magazynowych w Polsce. Obecna podaż wynosi blisko 1,35 mln m². W I kwartale roku do użytku został oddany jeden budynek o powierzchni prawie 15 tys. m² w ramach projektu Alliance Silesia Logistics Center firmy Menard Doswell & Co. W Krakowie chociaż podaż nowoczesnej powierzchni magazynowej w ostatnim roku znacząco się zwiększyła, aglomeracja ta nadal pozostaje jednym z najmniejszych rynków magazynowych w Polsce. Istniejąca podaż na koniec I kwartału 2012 r. wyniosła około 115 tys. m². W budowie znajdują się obecnie dwa budynki o łącznej powierzchni blisko 19 tys. m², z czego 50 proc. jest już wynajęte. Lepiej wygląda sytuacja we Wrocławiu. Całkowita podaż wrocław-

cd. ze str. 7

skich powierzchni magazynowych wynosiła prawie 697 tys. m². Do użytku zostały oddane dwa obiekty BTS, wybudowane przez firmę Goodman o łącznej powierzchni ponad 35 tys. m². Na koniec I kwartału w budowie znajdowało się 17 tys. m². Z kolei całkowite zasoby powierzchni magazynowych w Gdańsku na koniec I kwartału 2012 r. wzrosły do poziomu 142 tys. m². Do użytku firma Panattoni oddała jeden obiekt o powierzchni 6,5 tys. m². Aktualnie w trakcie budowy znajduje się około 28 tys. m², z czego większość jest już wynajęta. Szczecin pozostaje najmniejszym rynkiem, biorąc pod uwagę istniejącą podaż powierzchni magazynowych w Polsce. Całkowite zasoby na koniec kwartału wynosiły blisko 42 tys. m². Inne miasta – w I kwartale roku do użytku zostały oddane trzy projekty BTS o łącznej powierzchni ponad 76 tys. m², w tym dwa obiekty wybudowane przez Panattoni (Gorzów Wielkopolski, Radomsko) i jeden przez firmę Goodman.

Popyt i ceny najmu

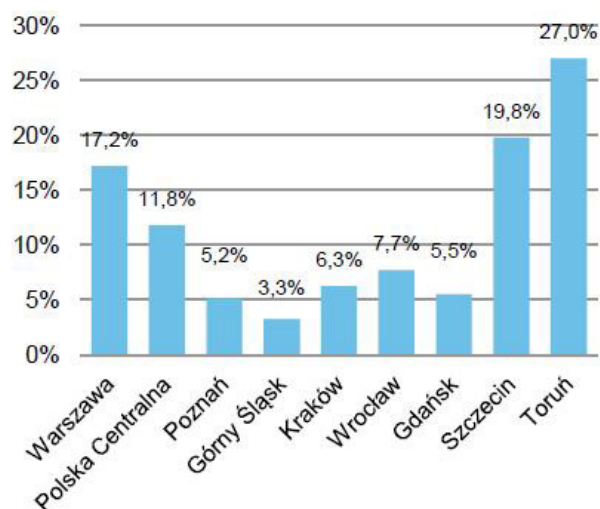
Warszawa nadal na pierwszym miejscu. W I kwartale 2012 r. wynajęto tutaj ponad 93,5 tys. m², co stanowiło blisko 24 proc. wolumenu transakcji dla całej Polski.

WYBRANE TRANSAKCJE NAJMU

NAJEMCA	POW. (m ²)	BUDYNEK
Pilkington Automotive	35 000	Panattoni BTS Tarnobrzeg
DHL	33 837	Prologis Park Dąbrowa
ID Logistics	14 817	PointPark Mszczonów
Rhenus	13 759	Prologis Park Szczecin
Flexlink	12 200	Tulipan Park Poznań
Media Expert	12 000	Panattoni Park Łódź East
DSV	11 167	Prologis Park Poznań II
Raben	11 000	Panattoni Park Stryków
Manuli Hydraulics	9 300	Panattoni Park Mysłowice
Kompania Piwowarska	8 790	City Point
Delta Plus	8 310	Prologis Park Sosnowiec
Logwin	7 000	Prologis Park Janki
DPD	7 000	Segro Industrial Park Wrocław

Źródło: Colliers International

WSPÓŁCZYNNIK WOLNYCH POWIERZCHNI



Źródło: Colliers International

Najwięcej, bo 51 proc., wynajęto w warszawskiej strefie III. 52,6 proc. ogółu transakcji stanowiły renegotjacje, natomiast 44,2 proc. nowe umowy. Poznań zwiększa wolumen transakcji. W porównaniu do IV kwartału 2011r. ilość transakcji zwiększyła się w I kwartale br. blisko dwukrotnie i osiągnęła poziom ponad 61,5 tys. m². Pod względem wielkości zawartych transakcji Poznań znajduje się na trzecim miejscu, po Warszawie i Śląsku. Na Górnym Śląsku w I kwartale 2012 roku podpisano 11 umów najmu na łączną powierzchnię ponad 88,2 tys. m². Dominowały nowe umowy, stanowiące 68,8 proc. ogółu. Pod względem wolumenu transakcji Górny Śląsk znalazł się na drugim miejscu po Warszawie.

We Wrocławiu podpisano siedem umów najmu na łączną powierzchnię ponad 32 tys. m². Podobnie jak na Górnym Śląsku, dominowały tu nowe umowy stanowiące ponad 88 proc. W pozostałych rejonach odnotowano od jednej do czterech umów najmu na nowe powierzchnie.

Stale czynsze

Czynsze w I kwartale roku utrzymywały się na niezmiennym poziomie na większości rynków. Niewielka tendencja wzrostowa obserwowana była jedynie w regionach, gdzie dostępność powierzchni była bardzo ograniczona. Ekspert Colliers zwracają uwagę na to, że ponad 73 proc. budowanej powierzchni jest już wynajęta, w związku z powyższym możemy spodziewać się dalszego spadku współczynnika powierzchni niewynajętej, utrzymania popytu na większości rynków na stabilnym poziomie oraz wzrostu stawek czynszu na wybranych rynkach.

(źr. Raport Colliers International, I kw.)

Polski rynek m-commerce rośnie najszybciej w Europie

Sprzedaż internetowa weszła w nowy wymiar, teraz już nie tylko komputery, ale także smartfony i tablety są wykorzystywane do robienia zakupów w sieci. Polski rynek handlu mobilnym urosł w zeszłym roku aż o 722 proc. Rewolucja, na którą wszyscy oczekiwali już trwa i przewodzi jej Polska, wyprzedzając resztę Europy. Równie ciekawie wygląda podział urządzeń mobilnych za pomocą, których kupujemy w sieci. Tu przewodzi marka Apple – 75 proc. udziału w rynku – wynika z najnowszego raportu „zanox Mobile Performance Barometer”, który pokazuje, jak wyglądają zakupy w wydaniu mobilnym.

Zanox, europejski lider reklamy internetowej w modelu „płać za efekt”, podsumował ostatni rok na rynku m-commerce, transakcji zawieranych przy pomocy urządzeń mobilnych: telefonów i tabletów. Z badań „zanox Mobile Performance Barometer” wynika, że długo oczekiwana rewolucja w sektorze mobilnym trwa od 2011 roku. Zmiany, które prognozowali analitycy zaczęły się dużo wcześniej niż sądzono. To samo można powiedzieć o tabletach, które mimo dużego wzrostu sprzedaży nie były jeszcze poważnie traktowane przez marketerów. – Z naszych badań wynika, że 50 proc. transakcji mobilnych w Europie jest zawieranych przy pomocy iPada. Warto też zauważyć, że to właśnie w Polsce odnotowano największy wzrost dochodów z reklamy

mobilnej – wynosi on aż 722 proc. – tłumaczy Jakub Maj, dyrektor sprzedaży na Europę Centralną i Wschodnią w zanox.

W Polsce rządzi Android, Europa woli iOS

Z badań wynika, że Polacy przekonali się do systemu operacyjnego Google. W 43 proc. przypadków to właśnie Android był wykorzystywany do zawierania transakcji mobilnych. Pod tym względem ustępujemy tylko Hiszpanii, gdzie udział Androida wynosi 44 proc. Taki rezultat różni się od wyników łącznych z krajów i regionów, które wzięły udział w badaniu. W Niemczech, Włoszech, Francji, Hiszpanii, krajach Beneluksu, Skandynawii i Polsce króluje iPad – 50 proc. Tablet Apple dominuje przede wszystkim w Niemczech – 79 proc. transakcji.

Jednak system operacyjny iOS zaczyna systematycznie zmniejszać swoje udziały na rzecz Androida. Jeśli podsumować wszystkie urządzenia pracujące pod kontrolą iOS (iPhone, iPod i iPad) to system notuje spadek o 7 punktów procentowych na przestrzeni ostatniego roku, z 82 proc. do 75 proc. Wynik ten jest jednak nadal imponujący – trzy czwarte transakcji mobilnych jest zawieranych za pośrednictwem urządzeń marki Apple. Tylko w ciągu ostatniego roku Android zyskał 9 punktów procentowych i obecnie odpowiada on za 21 proc. transakcji w sieci zanox.



Europa.mobi

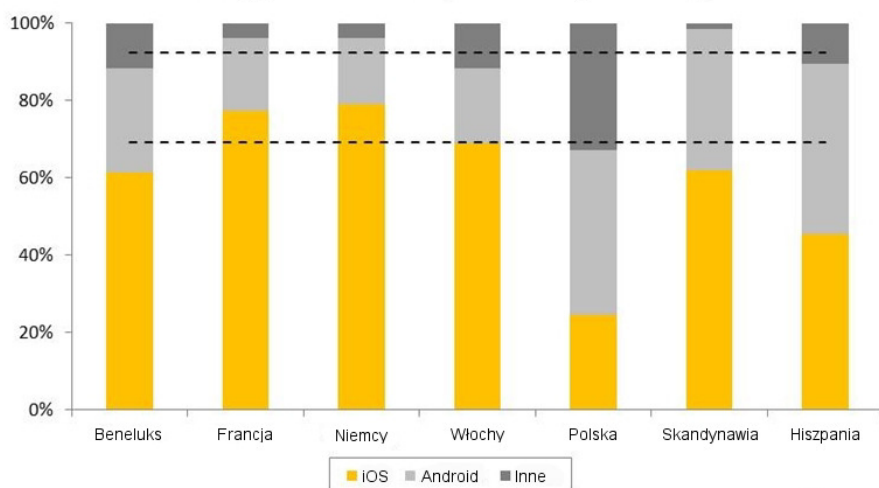
Dane uzyskane podczas badania pokazują, że rewolucja w handlu mobilnym zaczęła się w 2011 roku. To właśnie wtedy sieć zanox odnotowała 2 mln transakcji mobilnych, na łączną kwotę 0,5 miliarda złotych (120 mln euro). Oznacza to jeden zakup co 15 sekund. Dało to łączny wzrost przychodów w czwartym kwartale 2011 roku z transakcji w kanale mobilnym o 313 proc. w porównaniu z tym samym okresem w roku poprzednim. Liderem w kwestii wzrostu jest Polska, gdzie przychody firmy zanox z transakcji mobilnych rosły najszybciej (+722 proc. rok do roku). Tuż za nami są kraje skandynawskie, które sumarycznie generują najwięcej transakcji mobilnych. – Warto też zauważyć, że największą popularnością w naszym kraju cieszą się oferty linii lotniczych, a także zakupy grupowe – dodaje Jakub Maj z zanox.

Co dalej?

Wnioski płynące z badań są zaskakujące. Firmy nie doceniły wagi reklamy mobilnej – jedynie 10 proc. reklamodawców przygotowało mobilne wersje stron, na które kierowani byli klienci po kliknięciu w banner. – Na tle wszystkich firm „zanox Mobile Performance Barometer” wyróżnia Asos.com jako „mobilnego innowatora”. Tylko ten e-sklep spełnił wszystkie 5 wymaganych kryteriów. Posiada on mobilną stronę, do której kierowani są użytkownicy, kompletną mobilną wersję swojego serwisu, umożliwia przeprowadzanie transakcji mobilnych, a także zaimplementował kody mierzące zanox. Asos.com posiada również aplikacje dla iOS i Androida – informuje Jakub Maj z zanox.

Rewolucja w marketingu i zakupach mobilnych stała się faktem. W Europie przewodzi jej urządzenie spod znaku Apple, choć ich udział systematycznie się zmniejsza. W Polsce wygląda to trochę inaczej, największe udziały ma Android, który stale umacnia swoją pozycję. Warto pamiętać, że rozwój m-commerce ma u nas największe tempo i dzięki temu plasuje nas na pierwszym miejscu w Europie.

Platformy, przez które realizowane są transakcje mobilne



źródło: zanox.com
IV 2012

(źr. Praktycy.com/zanox
Mobile Performance Barometer)